

# “더는 못 참아”... 서울 화창한 날씨에 8만명 북적

코로나19로 억눌렸던 소비 심리가 터져 ‘보복 소비’가 적극적인 형태로 나타나고 있다. 마스크는 대부분 쓰고 다니지만 더 이상 국민에게 집착을 호소하기란 한계 상황에 이르렀다는 지적이다.

4일에는 2,3일에 내린 봄비로 대기 중에 있는 미세먼지와 황사가 씻기면서 날씨가 화창하자 한강변과 대형 백화점에 8만 명이 몰렸다.

관심의 핵은 여의도에 위치한 백화점 ‘더현대서울’이었다. 정식 개점 후 대박을 친 더현대서울은 입소문 확산차 타 지역 방문자가 늘고 있는 추세다. 특히 지하 1층 식품 코너는 주말을 맞아 나들이 나온 사람으로 붐볐다. 푸드 코트부터 음식점별로 마련된 좌석은 사람들로 가득 차 치열한 자리 잡기 전쟁이 벌어졌다.

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 억눌렸던 소비 욕구가 보복 소비로 폭발하고 있다. 백신 접종이 시작된 지난달에는 외출복 수요에 패션 매출이 급증하며 백화점 전체 매출이 코로나19 이전 수준까지 회복됐다. 지금까지 보복 소비의 패턴이 명품에만 쏠렸다면 이제는 리빙과



4일 오후 전날 내린 비로 미세먼지와 황사가 씻겨가며 쾌청한 날씨를 보이면서 서울 한강시민공원과 백화점에 사람들이 대거 몰렸다.



## 보복소비 반발심리 강화 한강변·백화점 인파 몰려

## 사회적 거리두기·방역 등 현실적인 정책 변화 절실

가전은 물론 백화점 전체 매출의 절반을 차지하는 패션으로 번지면서 점차 소비가 전체적으로 살아나는 모양새다.

패션과 함께 보복 소비의 한 축인 명품은 갈수록 매출이 급증하고 있다. 현대백화점에서 3월 명품 매출은 전년 대비 100.2%나 증가했다. 롯데백화점과 신세계백화점에서도 각각 94%, 93.6% 뛰었다. 명품은 코로나19 확산에도 오히려 꾸준히 증가하면서 지난해와 올해 백화점 매출을 이끌고 있다. 에루샤(에르메스, 루이비통, 사

넬)로 일컫는 3대 명품 마장은 이른 아침 문을 열기 전부터 대기 행렬이 여전하다. 국내 소비자의 보복 소비 성향은 앞으로 더 더욱 거세질 것으로 보인다. 한국은행에 따르면 3월 소비자심리지수는 100.5로 코로나19 확산 이래 처음으로 낙관적인 방향으로 돌아섰다. 불나들이 수요도 소비를 부추기고 있다. 실제 지난달 제주·부산·강원 등 국내 주요 관광지의 특급 호텔과 리조트의 투숙률은 80~90%로 집계됐다. 4월 예약률도 85% 이상을 넘기면서 나들

이 수요는 더욱 늘어날 것으로 전망된다.

유통업계 관계자는 “백신 접종 확산으로 사회적 거리 두기가 완화되면 소비를 더 하려는 기대 심리가 높아지므로 지출은 더 늘어날 것으로 보인다”면서 “코로나 사태가 일어난 지 1년이 넘어가는데 더 이상 거리두기와 방역 강화는 소비자에게 먹혀 들지 않고 반발 심리만 일으킬 것이므로 상황에 따른 정책 변화가 이뤄져야 할 것이다”고 강조했다.

이재훈 기자

## “명품 화장품 사고 호텔 숙박권 받아주세요”

SSG닷컴이 30일까지 신세계백화점과 시코르 탭에서 화장품을 20만원 이상 구매한 고객에게 30만원 상당 호텔 숙박권, 까사미아 식기 세트 등을 추첨을 통해 증정한다.

이달 12일부터 30일까지 5만원 이상 구매 고객에게는 구매 금액의 최대 12%를 SSG머니로 돌려주는 혜택을 제공한다. 매일 인기 브랜드 1개를 선정해 베스트셀러 상품을 한정 수량으로 판매하는 ‘브랜드 갈라쇼’도 진행한다.

12일부터 18일까지는 일별로 다음, 에스티로더, 키엘, 설화수, 바비브라운, 로마샴푸 등 인기 브랜드 상품을 특가로 판매한다.

SSG닷컴은 라이브커머스 ‘쓱라이브(SSG.LIVE)’에서 키엘, 조르지오아르마니 뷰티 신상품을 단독으로 공개한다. 또, 20일 저녁 8시에 진행되는 라방

### SSG닷컴 ‘명품 화장품 스프링 페스타’ 진행



SSG닷컴이 명품 화장품을 사면 호텔 숙박권을 증정하는 이벤트를 한다.

SSG닷컴

에서는 키엘 170주년 기념 한정판 레트로 컬렉션을 미리 선보인다. 이어 29일 저녁 8시에는 조르지오아르마니 뷰티 제품을 판매한다. 전 세계 최초로 ‘아르마니 투고 쿠션’ 신상품을 방송을 통해 공개할 예정이다.

김현수 SSG닷컴 백화점몰 담당은 “사은 혜택을 늘리고 전 세계 최초 공개, 단독 출시 등 차별화된 콘텐츠로 고객 만족할 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

이재훈 기자

## 이마트24 ‘모닝세트’ 3월 매출 증가

출퇴근·등교 때 인기  
전년 동월 비 56% ↑

이마트24가 선보인 모닝세트가 고객의 큰 호응을 얻고 있다. 이마트24는 올해 3월 샌드위치 매출을 확인한 결과 전년 동월 대비 56% 늘었다고 밝혔다.

모닝세트는 등교나 출근이 늘면서 학교·오피스 상권 매출이 각 206%, 66%로 높은 증가율을 기록했다.

이마트24는 등교 출근이 늘어나는 시점에 맞춰 3월 한 달 동안 아침 7시~10시 모닝세트 할인 이벤트를 진행한 것이 효과를 발휘한 것으로 분석했다.

실제로 3월 모닝세트 상품이었던 ‘버터 갈릭스 크림볼’과 ‘더블에그치즈’는 샌드위치 상품군에서 나란히 2, 3위를 차지했다. 2월 5위권 밖이었던 두 상품이 모닝세트를 진행하면서 상품군 베스트3에 이름



이마트24가 선보인 모닝세트가 출퇴근 직장인과 등교 학생에게 인기가 높다. 3월에는 매출이 전년 동월 대비 56% 늘어나는 호조를 보였다.

을 올린 것. 모닝세트 할인 시간대 매출은 3배 이상 증가했다. 이마트24는 3월 고객의 모닝세트에 대한 호응을 4월에도 이어간다는 계획이다.

이재훈 기자

## 오늘의 언박싱

### 오디오 뛰어 넘는 즐거움 하이파이로즈 RS250



하이파이로즈 하이파이로즈가 오디오 이상의 즐거움을 느낄 수 있는 고품질 혁신제품 RS250을 내놓았다.

“오디오 그 이상의 즐거움을 느껴 보세요.” 최고의 오디오 시스템을 추구하는 하이파이로즈가 고품질 음악을 선호하는 오디오필을 위해 혁신적인 제품을 내놓았다.

하이파이로즈 RS250가 바로 그것이다. 예전에 출시된 많은 인기를 얻었던 RS201A 디자인을 계승하고 고성능DAC과 리니어 전원을 더한 본격 오디오 모델이다.

### 최신 DAC 컨트롤러 기술 적용

8.8인치 전면 터치 패널과 회전 볼륨 휠을 적용, 영상재생은 물론 조작에 있어서도 편리한 인터페이스 제공이 가능하다.

RS250은 기존의 RS201A와 RS150의 연장선에서 쉽게 하이파이(HiFi) 시스템을 구성하도록 해주는 제품으로 완전한 리니어 전원설계와 워밍을 적용하고 민감한 DAC에 전달될 수 있는 소음을 차단, 최상의 사운드 재생이 가능하도록 설계됐다.

여기에서 최신 DAC 컨트롤러 기술을 적용해 독자적인 프로세싱을 통해 저잡음, 저왜곡 초고해상도 사운드와 왜곡 없는 아날로그 출력력을 구현했다.

하이파이로즈는 JAS(Japan Audio Society)가 라이선스를 관리하는 하이 레졸루션 오디오 인증을 마쳤고 MQA 풀 디코더, 룬레디(RoonReady), 스포티파이 커넥트(Spotify Connect)를 정식 지원, 다양한 뮤직서비스와 연동해 확장적인 사운드를 연출한다.

이재훈 기자

**똑똑한 물관리, 한국농어촌공사가 시작합니다.**

농업용수의 과학적이고 체계적인 물관리로 오천만 국민의 터전과 먹을거리를 책임집니다.

- 안정적 용수공급**: 자연재해로부터 농민이 안심하고 농사지를 수 있도록 안정적인 용수 공급
- 스마트 물관리**: 물관리 정보의 빅데이터화를 통한 과학적 물관리
- 쾌적한 친수공간**: 다시 찾고 싶은 농어촌이 되도록 아름다운 친수공간 조성
- 친환경 수질개선**: 수질오염에 대해 친환경기술을 통한 정화로 보다 깨끗한 농업용수 공급

농림축산식품부 | KWR 농어민과 함께 농어촌을 위해 한국농어촌공사