

'유통업계 포식자' 식자재마트가 몰려온다

규제 사각지대서 급성장, 골목상권 초토화 소상공인 위해 의무휴업 확대·허가제 시급

의무휴업, 입점제한 등 유통규제가 대형마트에 족쇄를 채운 사이 식자재마트가 새로운 포식자로 무섭게 떠오르고 있다. 전통시장이나 소상공인 보호를 명분으로 규제를 만들었지만 정작 영세 슈퍼마켓은 크게 줄어든 반면 식자재마트가 규제의 사각지대에서 급성장, 오히려 대형마트를 위협하고 있다.

관련 업계와 산업통상자원부의 주요 유통업체 매출 동향 자료 등에 따르면 지난해 오프라인 유통시장에서 대형마트와 SSM(기업형 슈퍼마켓) 매출은 줄었으나 대형 식자재마트는 사상 최대 매출을 기록했다.

대형마트와 SSM은 유통산업발전법에 따른 규제에 더해 코로나19에 따른 외출 자제, 다중이용시설 기피까지 겹치며 각각 전년비 3.0%, 3.8% 매출이 줄었다.

일례로 국내 최대 식자재마트인 세계로마트는 지난해 397억원의 매출액을 기록했다. 사상 최대치다. 2019년 매출(3328억 원) 대비 약 20% 증가한 수치다.

국내 최대 식자재마트 가운데 하나인 장보고식자재마트 역시 2019년 매출 3164억원에서 지난해 3770억원으로 17% 성장했다. 자본력이 더 이상 소상공인 수준이라고 볼 수 없다는 지적이 나온다. 대형마트가 수익성 악화나 임대료 부담 등으로 버티지 못하고 나간 자리를 식자재마트가 채우는 일이 늘어났기 때문이다.

상황이 이렇게 되자 식자재마트에 규제가 필요하다는 목소리가 커지고 있다.

임원배 한국슈퍼마켓협동조합연합회 회장은 "최근 10년 동안 전국에 (소형) 슈퍼마켓 5만 여 곳이 사라져 골목상권이 전부 무너졌다"며 "식자재마트에도 의무휴



세계로마트. 지난해 397억원의 매출액을 기록한 국내 최대 식자재마트인 세계로마트.



장보고식자재마트. 장보고식자재마트는 2019년 3164억원, 지난해 3770억원의 매출을 올렸다.

업 확대와 허가제 도입 등이 시급하다"고 말했다.

정치권에서도 식자재마트 규제 논의가 활발해지고 있다. 지난 10월 국회 산업통상자원중소벤처기업위원회 국정감사에서 최승재 국민의힘 의원이 "식자재마트 때문에 소상공인의 피해가 막심하다"며 "산업부의 대책 마련이 시급하다"고 밝혔다. 문승욱 산업통상자원부 장관은 "식자재

마트가 상권 내에서 중소기업의 사업 영역을 침범하지 않고 상생할 수 있는 방안을 고민하겠다"고 말했다.

규제에 회의적인 반응도 나온다. 식자재마트의 경우 전국단위로 운영돼 빠르게 성장했지만 아직 대부분의 경우 중견, 중소기업 규모에 그치고 있어서다.

특히 규제를 확대하기 보다는 그동안의 유통 규제의 효과와 영향을 제대로 측정

해 원점에서 재검토해야 한다는 지적도 나온다.

이에 대해 소상공인 관계자는 "소상공인 보호 차원에서 마련한 대형마트와 기업형 슈퍼마켓 규제가 '식자재마트'라는 더 큰 공룡을 낳았다"면서 "정부는 하루빨리 진정한 소상공인 보호를 위한 현실적인 방안을 내놓아야 할 것"이라고 강변했다.

이재훈 기자

오늘의 언박싱



LG전자가 새로 선보인 트롬 세탁기, 건조기, 워시타워 모습.

LG전자, 인공지능 장착 6모션 건조기 새로 내놔

LG전자는 27일 공간 인테리어 가진 LG 오브제컬렉션 콘셉트 디자인에 인공지능(AI) 기술을 더한 트롬 건조기, 세탁기, 워시타워 신제품을 30일 출시한다고 밝혔다.

LG전자에 따르면 LG 트롬 건조기 오브제컬렉션에는 건조기 최초 인공지능 DD(다이렉트 드라이브) 모터가 적용됐다. 건조기 오브제컬렉션은 DD모터를 통해 건조 성능이 대폭 향상됐다.

DD모터는 LG전자가 1998년 업계 최초로 세탁기에 적용한 핵심 부품이다. 벨트로 연결하는 일반 모터와 달리 세탁조와 모터를 직접 연결, 드럼의 회전속도를 정교하게 조절할 수 있다.

신제품 건조기는 털기, 퍼주기, 널기, 휘날리기, 살랑이기, 뒤집기 등 자연에서 빨래를 건조하는 방법과 유사한 최적의 동작을 6모션 건조로 구현했다.

습도센서만 사용하는 기존 건조기와 달리 적외선 센서도 적용, 세탁물이 센서에 직접 닿지 않아도 의류의 온도 감지를 통해 건조 상태를 확인할 수 있다.

LG전자는 미니멀 플랫폼 디자인을 적용한 세탁기와 건조기도 새롭게 선보였다. 네이처 베이지, 네이처 그린 등 전문가가 엄선한 오브제컬렉션 색상을 갖춰 집안 전체 인테리어와 조화를 이룬다.

다이얼에 디스플레이를 탑재한 이지 셔를 컨트롤도 갖췄다. 디스플레이를 통해 고객이 제품의 동작 상태를 보다 쉽게 이해할 수 있도록 대화형 알림 메시지도 제공한다.

이재훈 기자

아이스크림과 협업 '아맛나 맥주'까지 출시

와이브루어리-롯데푸드, 50년 디자인 그대로 국순당-네이버, '유미' 와인 완판... 지평도 채비

협업의 끝은 어디인가. 끊임없는 협업 경쟁으로 '아맛나 맥주'까지 나왔다.

수제맥주 제조사 와이브루어리는 최근 롯데푸드와 손잡고 수제맥주 '아맛나 맥주'를 선보였다.

'아맛나 맥주'는 1972년 출시된 국내 장수 아이스크림으로 바형 아이스크림 중 가장 오래된 스테디셀러다.

와이브루어리는 이 아이스크림이 50년 가까이 소비자에게 사랑받고 있는 만큼 특유의 디자인을 그대로 입힌 맥주를 제작했다.

유튜브와 사회관계망서비스(SNS) 등을 활용해 뉴트로(신복고) 상품 소비를 즐기는 MZ세대 소비자에게 인기일 것이라는 게 업계 전망이다.

'아맛나 맥주'를 단독으로 출시한 편의

점 미니스톱 관계자는 "편의점에서 빠질 수 없는 주력 상품군으로 성장하고 있는 수제맥주 시장을 겨냥해 이번 컬래버레이션(협업) 상품을 선보였다"고 설명했다.

백세주로 유명한 국순당은 네이버 웹툰 '유미의 세포들'과 손을 잡고 '유미의 가르코프' 와인을 만들어냈다.

이 와인은 최근 초도 물량이 완판돼 눈길을 끌었다. 국순당은 이 와인을 지난 11월 중순 출시, 한 달 만에 4만병 이상을 팔아치우는 기염을 토했다.

웹툰의 인기에 힘입어 완판을 기록한 국순당은 최근 긴급하게 추가 물량 확보에 들어갔다.

내년 1월 중에는 '유미의 세포들'에 등장하는 새 캐릭터를 활용해 또 다른 중



왼쪽부터 '아맛나 맥주'와 '유미의 가르코프' 와인.

류의 와인을 출시할 계획이다.

지평마걸리를 생산하는 지평주조 역시 다양한 협업을 통해 소비자에게 주류 관련 이색 상품을 선보이고 있다.

지평주조는 올해 1월 뷰티 전문 멀티 채널 네트워크 기업 '디퍼런트밀리언즈', 국제커피 유통업 '모토토모'와 협업, 에센셜 바디케어 세트, 유리컵 병 세트 등 다양한 상품을 선보였다.

이재훈 기자

코로나19 확산 속 고급 휴양지는 꼭 간다

대도시 럭셔리 호텔·해변 선호 방콕·발리·세부·제주도 꼽아

코로나19가 확산돼도 여행 갈 사람은 간다. 코로나19 확산 속에서 오히려 대도시 럭셔리 호텔이나 한적한 자연을 배경으로 하는 여행지는 길손으로 붐비고 있다.

디지털 여행 플랫폼 '아고다'의 데이터에 따르면 유명 대도시들의 인기는 여전하지만 한적한 자연이나 해변가 등 '벗어날 수 있는' 여행지의 선택은 새해맞이 여행의 주된 트렌드로 분석됐다. 또한 올해도 여전히 여행객들은 럭셔리 여행을 선호하는 것으로 나타났다.

아시아 전반적으로 여행객이 여행 제한 완화를 기피, 보다 모험적이며 많은 것을 탐험하고자 함에 따라 방콕이 태국 1위 여행지로 북극하는 등 각 나라의 수도가 새해맞이 최고 인기 여행지로 두드러진 가운데 인도 고야, 인도네시아 발리, 필리핀 세부, 태국 파타야, 한국 제주도, 말레이시아 페낭 등 세계적인 해변 또한 순



태국 방콕이 디지털 여행 플랫폼 '아고다'에 의해 최고의 여행지로 꼽혔다. 사진은 태국의 한 사원 야경.

위에 올랐다.

많은 국가에서 다수의 여행자가 올해 상위 10위권에 새롭게 등장했는데, 이 중 해안가 여행지인 인도네시아 바탐섬(10위), 인도 안다만 니코바르 제도(7위), 대만 킵딩(10위) 등이 포함됐다. 이밖에 태국 카오커(9위), 필리핀 보홀(8위), 베트남 난민(10위) 등 신록으로 우거진 산과 뛰어난 자연 경관지도 인기를 얻었다.

이재훈 기자

무주 천마니 약도라지고

#100% 국내산 #미세잡는 천마니 약도라지고

5無 NO!설탕 NO!착향료 NO!색소 NO!인공방부제 NO!첨가물

무주 천마니 약도라지고는 통으로 갈아 넣어 만들어 영양성분 하나까지 놓치지 않고 온전히 담아내었습니다.

합성감미료 無

합성착향료 無

설탕 / 색소 無



옵션1 120g(1병)x4병=480g 39,900원
 옵션2 120g(1병)x8병=960g 69,900원

상담문의 : 080-315-5000 웨미리 TV네트워크

천마니