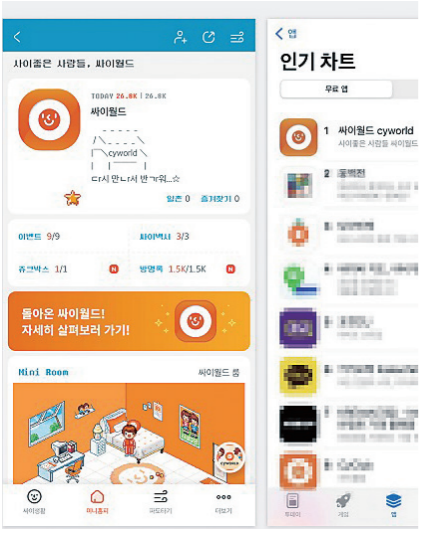


추억의 싸이월드... “다운받고도 쓰질 않네”



추억의 SNS 싸이월드가 재출시 후 한 달 동안 신규 다운로드 1위를 차지했다. 그러나 앱 사용 시간은 다른 SNS에 비해 현저히 떨어지는 것으로 나타나 아쉬움을 남겼다.

출시 첫 달... 설치 건수 1위·평균 사용시간은 최저 인스타 등 동시사용 비율 48%... 타 SNS 의존 벗어나야

추억의 SNS '싸이월드'가 재출시 후 한 달 동안 신규 다운로드 1위를 차지했다. 하지만 앱 사용 시간은 다른 SNS에 비해 현저히 떨어지는 것으로 나타나 아쉬움을 남겼다.

빅데이터 플랫폼 아이지에이웬스는 자사 데이터 분석 솔루션 모바일 인덱스를 통해 싸이월드 앱 출시 후 한 달 동안의 데이터 분석 자료를 18일 발표했다.

2000년대 '국민 SNS'의 자리를 차지했던 싸이월드는 스마트폰이 보급되고 후 발주자들이 치고 올라오면서 자리를 내

줬고 2020년 서비스를 종료했다. 이후 싸이월드앱이 서비스 재개를 선언하면서 이전 자료들을 복구하기 시작했고 지난 달 2일부터 신규 서비스를 시작했다.

싸이월드는 4월 기준 신규 설치 수 287만건으로 전체 SNS 중 1위를 기록했다. 이들 대부분은 출시 후 일주일 안에 앱을 설치했고 현재는 일평균 약 5만건 수준으로 유지되고 있다.

싸이월드의 4월 월 활성 사용자 수(MAU)는 294만명이었다. 일평균 이용자 수는 47만명으로 전체 SNS 중 8번째로

많은 것으로 나타났다. 싸이월드 앱 이용자의 성비를 살펴보면 여성이 63.6%로 남성보다 많았다. 연령별로는 20대와 30대의 비율이 각각 34.7%, 35.5%를 기록해 2030세대를 중심으로 인기를 끈 것으로 나타났다.

하지만 싸이월드의 1인당 평균 사용 시간은 0.35시간, 사용일 수는 5.01로 주요 SNS 앱과 비교해 최하위 성적을 기록했다.

싸이월드 사용자의 타 SNS 앱 동시 사용률은 인스타그램이 78.47%로 가장 높았고 밴드(48.44%)와 페이스북(43.96%)이 뒤를 이었다. 싸이월드 사용자의 SNS 앱 사용 개수를 확인해 보면 싸이월드 앱만 사용한 비율은 1.9%에 그쳤고 4개 앱 이상 사용 비율은 48.27%로 타 SNS 의존

도가 높은 것으로 나타났다. 싸이월드 앱 신규 설치자 삭제율은 다른 SNS 앱보다 낮았다. 싸이월드의 4월 2일 신규 설치자 기준 30일간 앱 삭제율은 1일차 0.1%, 30일차 15.5%로 주요 SNS 앱 평균치인 1일차 31.8%, 30일차 61.9%보다 현저히 낮았다. 이는 사진첩 복구를 기다리는 사용자들이 많았기 때문에 나타난 결과로 해석된다.

모바일인덱스는 “출시 초기 사진첩과 같은 싸이월드 콘텐츠 복구에 다시 시간이 소요되며 사용량이 적었다”며 “삭제율이 낮은 이유는 사진첩 복구를 기다리거나 과거를 추억할 수 있는 용도로 앱을 사용하기 때문”이라고 분석했다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com

G마켓·옥션 “멤버십 강화” 스마일클럽 전용관 신설

통합 멤버십 첫 빅스마일데이

G마켓과 옥션이 쇼핑 축제 '빅스마일데이'에서 스마일클럽 전용관을 신설하고 이달 27일까지 각종 혜택을 제공한다고 18일 밝혔다. 양사는 빅스마일데이에 스마일클럽 전용관인 '클럽랩'을 신설, 멤버십 회원인 스마일클럽 고객을 위한 이벤트를 준비했다.

먼저 빅스마일데이 기간 중 '나만의 캐스퍼'를 만들 수 있는 '현대자동차 캐스퍼 이벤트'를 진행한다. 스마일클럽 회원 누구나 ID당 1회 응모 가능하다. G마켓 또는 옥션에서 '캐스퍼 응모하기' 완료 후 캐스퍼 홈페이지에 접속해 로그인하고 '나만의 캐스퍼 만들기'에 견적 정보를 저장하면 된다.



18일 G마켓·옥션 모델이 신설된 빅스마일데이 스마일클럽 전용관을 소개하고 있다.

추첨을 통해 G마켓 옥션에서 각각 1명씩, 총 2명에게 캐스퍼를 증정한다. 당첨자는 6월27일 개별 연락할 예정이다. 사이트 별로 500명씩, 2등 당첨자 총 1000명에게는 스마일캐시 2만원을 지급한다.

선착순 득템 찬스 클럽전용 'e쿠폰달'은 빅스마일데이 행사 기간 동안 매일 오전 10시에 오픈한다.

이 밖에도 일반회원에게 제공하는 쿠폰에 더해 스마일클럽 전용 빅스마일데이 쿠폰도 추가로 다운로드 사용 가능하다.

G마켓 관계자는 “통합 멤버십 출범 이후 맞는 첫 번째 빅스마일데이 행사인 만큼, 스마일클럽 고객들이 체감하는 혜택을 강화했다”며 “빅스마일데이 할인 쿠폰 추가 증정, 캐스퍼 추첨 이벤트 외에도 스타버스, 이마트24 등과 역대급 콜라보를 통해 강력한 혜택을 경험할 수 있다”고 말했다.

김나윤 기자 nykim@skyedaily.com

“더 강인하게” 얼굴 뜯어고친 팰리세이드

현대차, 부분변경 모델 19일 출시... 전면부 강렬함 '눈길' 공간성 계승하면서도 내·외장 디자인·편의사양 높여

현대자동차가 고객 만족도와 편의성, 디자인 등을 더욱 개선한 팰리세이드 모델을 국내 출시한다. 현대자동차는 19일부터 팰리세이드의 페이스리프트 모델 '더 뉴 팰리세이드'를 출시하고 본격적인 판매에 돌입한다고 18일 밝혔다.

더 뉴 팰리세이드는 현대자동차를 대표하는 대형 SUV로 기존 모델의 혁신적 공간성은 계승하면서 △와이드하고 강인하게 표현된 프리미엄 내·외장 디자인 △신규 첨단 안전 및 편의 사양 △안정적인 주행 성능과 편안한 승차감 등 최고 수준의 상품성을 갖춰 다양한 라이프 스타일을 즐기는 고객의 니즈를 충족시킬 수 있도록 했다.

외관은 더 넓어진 캐스캐이드 그릴을 헤드램프와 주간주행등까지 하나로 이어 강인한 이미지를 완성했으며 내장에는 하이테크 감성의 일체형 슬림 에어벤트와 터치형 공조 제어 장치 등 탑재해 고급스러움을 강조했다.

더 뉴 팰리세이드는 △고화질 12.3인치 디스플레이 △LED 헤드램프 △스마트 크루즈 컨트롤 △2열 도어 글라스 이중

접합 차음 유리를 모든 트림에 기본 적용해 상품성을 큰 폭으로 강화했다.

또한 △고속도로 주행 보조 2(HDA 2) △디지털 키2 터치 △전동식 스티어링 휠 △2열 통풍 시트 △후방 주차 충돌 방지 보조(PCAR) △1열 릴렉스 컴포트 시트 △3열 열선시트 등 신규 첨단 안전 및 편의 사양을 선택 사양으로 운영해 고객의 만족을 높였다. 이에 더해 더 뉴 팰리세이드 흡음재 두께 증대를 통해 실내 정숙성을 확보했으며 충격 흡수 장치 개선으로 고속 주행 시 진동을 최소화했다.

현대차는 차별화한 프리미엄을 원하는 고객을 고려해 최상위 트림인 캘리그래피에 전용 내외장 디자인과 편의 사양을 적용했다.

더 뉴 팰리세이드 캘리그래피는 △삼각형 무늬의 파라메트릭 실드와 밝은 크롬 컬러가 더해진 라디에이터 및 인테이크 그릴 △전용 20인치 휠 △스텔팅 나사 가죽 시트 등 디자인을 차별화해 고급스러움과 우아함을 강조했다. 아울러 △1열 릴렉스 컴포트 시트 △원격 스마트 주차 보조 △디지털 센터 미러 △멤버먼트 무드



현대자동차가 19일 플래그십 스포츠유틸리티차(SUV) '더 뉴 팰리세이드' 판매를 시작했다.

램프 △2열 워밍 헤드레스트 등 다양한 신규 편의 사양을 기본 적용하고 전용 외장 컬러인 로버스트 에메랄드 핑을 추가해 상품성을 강화했다.

더 뉴 팰리세이드의 가격은 개별소비세 3.5% 기준 가솔린 3.8 모델 △익스클루시브 3867만원 △프레스티지 4431만원 △캘리그래피 5069만원, 디젤2.2 모델 △익

스클루시브 4014만원 △프레스티지 4578만원 △캘리그래피 5216만원이다.

한편 현대자동차는 19일부터 더 뉴 팰리세이드 출시를 기념해 내달 6일까지 서울 중로구 익선동에서 특별 전시 공간인 '팰리세이드 하우스'를 운영한다. 이곳은 팰리세이드 차량이 전시된 '갤러리'와 팰리세이드에서 느낄 수 있는 여유로움과 긍정적 경험을 담은 공간 '페르소나 룸'으로 구성된다.

현대차는 팰리세이드 하우스 방문 고객과 더 뉴 팰리세이드 계약 및 출고 고객을 대상으로 다양한 이벤트를 진행한다. 팰리세이드 하우스 예약 방문 고객에게는 커피와 기념품을 제공하고 소셜미디어 이벤트에 참여한 고객에게는 추첨을 통해 하우스 케이크 등 다양한 선물을 증정한다. 더불어 현대차는 현대 프리미엄 아울렛 송도점과 대전점에 더 뉴 팰리세이드를 특별 전시할 계획이다. 내달 11일과 12일에는 더 뉴 팰리세이드 계약 및 출고 고객과 기존 현대차 SUV 출고 고객 중 약 100명을 선정해 '캠핑 초청행사'를 진행할 예정이다.

현대차 관계자는 “넓은 실내 공간과 새롭게 추가된 하이테크 편의 사양으로 운전자와 탑승자 모두 편안하고 안전한 프리미엄 드라이빙을 느낄 수 있도록 했다”며 “더 뉴 팰리세이드는 고객들에게 만족스럽고 여유로운 라이프를 제공하는 최고의 차량일 것”이라고 밝혔다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com






미네랄 2종
(아연/구리)

루테인 지아잔틴 복합추출물

비타민 4종
(A/C/E/베타카로틴)

중장년의 침침하고 흐린 눈엔 아이시안 멀티케어 골드

눈의 중심부인 황반의 구성 성분 '루테인'과 '지아잔틴'

수정체를 통해 들어온 빛이 상으로 맺히는 부분인 황반은 사상세포가 밀집되어 있는 우리 눈의 중심 부분입니다. 황반은 루테인과 지아잔틴색소로 구성되어 있는데, 노화로 인해 황반을 구성하는 색소밀도가 감소하면 눈이 침침해지고 흐려지게 됩니다. 중장년의 눈 건강, '루테인·지아잔틴 복합추출물'로 챙기십시오!

식약처에서 기능성을 인정한 눈 건강기능식품

식약처에서 기능성을 인정한 눈 건강기능식품인 아이시안 멀티케어골드는 식약처 일일 권장섭취량(20mg)을 충족하는 루테인·지아잔틴복합추출물을 함유하고 있어 노화로 인해 감소할 수 있는 황반색소 밀도를 유지시켜 눈 건강에 도움을 줍니다.

하루 한 캡슐로 눈 건강과 기초 영양까지 케어

아이시안 멀티케어골드는 눈 건강에 도움을 주는 기능성 원료 뿐 아니라 기초 영양 케어를 위해 1일 권장량을 100% 충족시키는 비타민 4종(A, C, E, 베타카로틴)과 미네랄 2종(구리, 아연)이 들어있습니다.

6개월분 구매 시

정상가대비 41% 할인

CJ제일제당

건강카운셀러

무료상담 및 주문

지금 바로 전화주세요!

080-282-9988