

# “싸게 더 싸게”... 여름 달구는 편의점 ‘할인 전쟁’



편의점 업체가 여름철 무더위를 식혀 줄 초특가 할인행사를 잇달아 선보이고 있다. 여름철 수요가 증가하는 주류뿐 아니라 생필품과 먹거리까지 다양한 품목을 대폭 할인해 소비자 장바구니 물가 부담 낮추기에 나섰다.

먼저 편의점 CU는 8월 한 달간 ‘썬퍼세일’을 열고 맥주·안주류 등을 저렴하게 선보인다.

호가든·아사히·칭다오·대표맥주·버드와이저 등 인기 맥주(12종) 4개 구매 시 1만 원에 제공한다. △브루클린필스너와 타이거맥주 6개 번들 상품은 1만2000원 △씨머스·쿠어스타이거레몬 맥주 4개 번들 상품은 8000원에 선보인다.

햇바의 경우 CJ맥스봉햇바·롯데의성마늘햇바 등 10종을 2개 구매 시 1개 무료 증정하고 롯데카드 결제 시 추가 30% 할인을 적용 받을 수 있다. 포켓CU에서 QR 스캔 후 롯데카드 결제하면 CU포인트 5%가 추가 적립돼 최대 35% 혜택을 받을 수 있다.

## 이마트24, 구매 빈도 높은 상품 35종 최대 반값 서비스 세븐일레븐, 신한카드와 손잡고 와인·푸드 할인 대전

즉석후라이드 닭다리순살조치도 한 개 구매 시 한 개를 무료 증정하고, 이달 11일까지는 후라이드치킨 한 마리를 9900원→8500원에 판매한다.

여름 대표 인기 상품 비빔면의 경우 농협카드 결제 시 30% 할인된다. 대표 상품은 팔도비빔면·오뚜기 진비빔면·배홍동비빔면 등이다.

또 8월 한 달간 삼성카드·카카오페이 결제 시 PB 특템시리즈 29종 전 품목을 30% 할인된 가격에 구매할 수 있다.

이마트24는 8월 한 달간 고객 구매 빈도가 높은 상품 35종을 엄선해 ‘사실상 공짜’ 또는 ‘반값’ 등에 해당하는 역대급 할인 행사를 진행한다.

이달 15일까지 △게토레이 페트 600ml △빙그레 마음 235ml 등 인기 음료와 △삼립 닭가슴살바 80g △CJ 닭가슴살 큐

브핫바 80g을 비롯한 헬시플레이어 상품 등 총 15종의 상품에 대해 ‘1+1’ 행사를 진행한다.

8월 한 달 동안엔 인기 생필품 20종에 대해 최대 50% 할인 혜택을 제공한다.

행사 상품은 △피죤 액츠포팩트 베이킹소다 3L △피죤 2.1L 리필 1+1 기획 △스프라이트 500ml 6입 번들 △하림 더미식비빔면 4입 △CJ 안심아삭 콩나물 등이다.

또 행사(현대·우리)카드로 한 번에 5000원 이상 구매 시 현금처럼 사용할 수 있는 이마트24 모바일 금액권 5000원을 증정한다.

이는 1+1 덩 증정 혜택에 5000원을 그대로 돌려받는 것으로 ‘신개념 공짜 마케팅’인 셈이다.

세븐일레븐도 8월 한 달간 신한Pay로 결제 시 ‘이천원의 행복’ 푸드 상품을 1000원에 판매한다. 세븐일레븐은 지난달 물

가 안정화를 위해 2000원으로 구매 가능한 ‘이천원알뜰김밥’ ‘이천원알뜰버거’ ‘이천원알뜰샌드위치’ 등 3종의 ‘이천원의 행복’ 상품을 선보였다.

세븐일레븐은 신한 플레이 앱으로 ‘이천원의 행복’ 푸드 상품 3종을 결제 시 현장에서 즉시 50% 할인해 주고, 여기에 SKT 우주패스 적용 시 1000원당 300원의 추가 할인을 적용해 판매한다.

여기에 와인 101종에 대해 삼성카드 결제 시 20% 할인 혜택을 제공한다. 행사 와인은 ‘투웬스 앤젤스웨이’ ‘몰리두키’ 등 레드와인 59종과 ‘플라네타사도네이’ ‘인비보쇼비농블랑’ 등 화이트와인 22종, ‘루이로드레컬렉션243’ ‘헨켈트로켄’ 등 스파클링와인 20종이다.

편의점 업체 관계자는 “여름 수요가 급증하는 인기 상품을 중심으로 고객이 혜택을 누릴 수 있도록 행사를 기획했다”며 “음료·맥주 등을 8월 한 달간 할인가로 제공해 고객 만족도를 높일 계획”이라고 말했다. 김나윤 기자 nykim@skyedaily.com



## 쿠팡 ‘스포츠 이벤트’ 대흥행... 고객 확보 노림수 적중

쿠팡플레이가 유럽 인기 축구 구단 초청 경기를 통해 막대한 흥행을 거뒀다. 다른 OTT들이 오리지널 콘텐츠에 집중하는 사이 쿠팡플레이는 스포츠 콘텐츠를 통해 고정 시청층을 확보하는 모양새다.

쿠팡플레이는 7월27일부터 8월3일까지 유럽 인기 축구 구단들을 초청해 경기를 진행하는 ‘쿠팡플레이 시리즈’를 개최하고 있다.

7월27일에는 스페인의 아틀레티코 마드리드와 팀 K리그의 친선 경기가 열렸으며 7월30일에는 맨체스터 시티와 아틀레티코 마드리드의 경기가 열렸다. 맨체스터 시티와 아틀레티코 마드리드는 둘 다 유럽의 인기 축구 구단이며 특히 맨체스터 시티는 올해 잉글랜드 프리미어 리그와 유럽 챔피언스 리그 등에서 우승하며 현재 최강의 축구팀으로 통한다.

쿠팡플레이 시리즈의 앞선 두 경기는 각각 5만8902명과 6만4185명의 관심을 불러 모으며 흥행에 성공했다. 온라인 시청자 기록은 공개되지 않았으나 상당한 수의

## PSG·맨시티 등 인기 구단 초청 ‘쿠팡플레이 시리즈’ 대박 다른 OTT들 오리지널 콘텐츠에 집중할 때 스포츠로 승부

시청자가 경기를 봤을 것으로 추정된다.

여기에 8월3일에는 파리 생제르맹과 전북 현대 모터스의 경기가 예정돼 있다. 파리 생제르맹은 수많은 스타플레이어를 보유한 프랑스 최고의 축구 구단이다. 여기에 한국의 이강인 선수가 이번 여름 파리 생제르맹으로 이적하면서 국내 팬들의 관심이 집중되고 있다.

한국의 스타 플레이어가 출전하는 경기인 만큼 파리 생제르맹의 경기는 온라인과 오프라인 모두에서 흥행이 예상된다. 실제로 쿠팡플레이는 지난해 손흥민 선수가 소속된 토트넘 홋스퍼 초청 친선경기에서 두 경기 통합 온라인 시청자 300만 명·오프라인 관중 10만8000명을 끌어 모은 바 있다.

쿠팡플레이는 이전부터 스포츠 콘텐츠 유치를 추진해 왔다. 쿠팡플레이는 K리그

독점 중계에 더해 스페인 프리메라리가 중계권을 확보했으며 올해에는 조규성 선수가 이적한 덴마크 수페르리가 중계권까지 확보했다. 여기에 지난해에는 자동차 프로 레이싱 대회인 F1 중계를 시작했다. 다른 OTT 플랫폼들이 오리지널 콘텐츠를 통해 경쟁력을 확보하는 것과 다르게 쿠팡은 스포츠 중계 쪽에서 독보적인 존재감을 드러내고 있다.

쿠팡플레이의 스포츠 집중 전략은 실제 성과로 이어지고 있다. 모바일인덱스에 따르면 쿠팡은 5월 기준으로 앱 신규 설치 건수 45만4163명을 기록해 국내 OTT 1위를 차지했다. 쿠팡플레이는 올해 앱 신규 설치 건수에서 꾸준히 1위를 지키고 있다. 여기에 앱 월간 사용자 수 통계에서도 쿠팡플레이는 상승세를 보이고 있으며 1위 티빙을 제칠 수 있다는

전망도 나오고 있다. 쿠팡의 스포츠 콘텐츠 전략에 대해 전문가들의 의견을 들어봤다. 전문가들은 쿠팡의 정체성은 인터넷 쇼핑 기업이고 미디어는 부차적이기 때문에 발생하는 현상이라는 의견을 내놓았다.

이희대 광운대 OTT 미디어 전공 교수는 “OTT들의 오리지널 콘텐츠의 경우 자체적으로 인력과 인프라를 갖춰야 한다”며 “인터넷 쇼핑 이용자 유입을 목적으로 하는 쿠팡의 입장에서 직접 콘텐츠를 만드는 것보다는 이미 있는 것을 틀기만 하는 스포츠 중계가 더 적합한 면이 있다”고 말했다. 이어 “웨이브나 티빙 같은 OTT 플랫폼의 경우 웨이브는 모기업 SKT의 IPTV가 있고 티빙은 CJ의 다른 채널도 있기 때문에 한쪽에서만 중계하는 것이 아니라 다른 곳에서도 내보내야 하는데 이런 중계권료가 늘어나기 때문에 수지타산이 맞지 않아서 스포츠 콘텐츠를 선택하지 않은 것으로 보인다”고 말했다. 양준규 기자 jgyang@skyedaily.com

## 현대차·기아, 7월에도 미국 판매 상승세

### 현대차 신차 판매 10% 증가 친환경차 판매량 49% 증가

현대자동차와 기아가 7월 미국 시장에서 판매량 상승세를 이어 가고 있다. 특히 기아는 7월 역대 최고 판매 기록을 경신하며 12개월 연속으로 월 최고 판매 기록을 갈아치웠다.

현대차 미국판매법인인 7월 신차 판매량이 전년 동월 대비 10% 증가한 6만6627대였다 1일(현지 시각) 밝혔다. 소매 판매량 역시 전년 동월 대비 2% 증가한 6만 1745대를 기록하며 7월 최고 판매량을 경신했다.

친환경차 차량이 강세를 보이며 판매량 증가를 이끌었다. 친환경차 판매량은 전년 동월 대비 49% 증가했으며 판매 비중 역시 18.4%로 역대 월간 최고치를 기록했다. 판매액으로 살펴봐도 월간 전체 소매 판매액의 20%를 차지했다. 인기 차종을 살펴보면 싼타페 하이브리드 판매가 205% 증가했고 아이오닉5와 투싼 플러그인하

이브리드가 각각 109%·44% 증가했다.

현대자동차의 프리미엄 브랜드 역시 전년 대비 21.7% 증가한 6330대를 기록하며 역대 월간 최고 판매 기록을 세웠다. 현대차는 올해 누적 판매량에서도 전년 동기 대비 14% 증가한 46만140대를 기록하며 기세를 이어 나가고 있다.

기아 역시 미국 시장에서 좋은 성적을 거뒀다. 기아 미국판매법인에 따르면 기아의 7월 판매량은 전년 동기 대비 14% 증가한 7만930대였다. 이는 역대 7월 최고 판매량이며 12개월 연속으로 월별 역대 최고 판매 기록을 기록했다.

기아의 친환경차 모델 판매는 전년 동월 대비 72% 증가했으며 SUV 판매도 17% 증가했다. 주요 인기 차종을 살펴보면 니로 판매가 무려 384% 증가했고 카니발과 셀토스도 각각 136%·39% 증가했다.

현대자동차와 기아는 올해 상반기 미국 시장 점유율에서 현대차 5.5%·기아는 5.1%를 기록하며 합산 10.6%를 기록해 두 자릿수 점유율을 기록했다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com

큐원

# 밀가루도 역시 큐원입니다!

큐원 밀가루는 품질이 균일하고 가공안정성이 우수합니다.

The Best Solution  
**ServeQ**

삼양사의 식자재 유통 전문 브랜드, 서브큐

제조원 및 판매원 : (주)삼양사  
고객상담실 080-023-3399  
www.serveq.co.kr