

야구 정상 오른 LG... '역대급 할인 이벤트' 쏘나

29년 만의 우승 기념 29% 통 큰 할인설 돌아 직원들도 내심 혜택 기대... 그룹선 '확정 안 돼'

2023년 프로야구 우승팀이 LG트윈스로 정해지면서 LG그룹에도 관심이 쏠리고 있다. 한국시리즈가 끝난 후 우승팀의 모기업이 각종 할인 행사를 진행한 만큼 LG가 29년 만의 우승을 맞아 어떤 혜택을 내놓을지에 대한 기대감이 커지고 있다.

LG트윈스는 13일 한국시리즈 5차전에서 KT위즈에 승리하며 우승을 차지했다. LG트윈스는 1994년 이후 29년 만에 우승 컵을 들었다.

LG트윈스가 우승하면서 2018년 세상을 떠난 구본무 전 LG그룹 회장이 한국시리즈 MVP에게 수여하기로 한 톨렉스 시계와 1994년 우승 당시 다음 우승 후보로 마시기로 하고 보관했던 아와모리 소주 또한 화제가 됐다.

톨렉스 시계와 아와모리 소주가 대표되는 구 전 회장의 야구 사랑은 유명하다. 구 전 회장은 바쁜 업무 중에도 시간이 날 때마다 잠실 야구장을 찾았으며 LG트윈스 2군 선수까지 이름을 외울 정도로 야구에 대한 열정이 컸던 것으로 알려졌다.

현재 LG트윈스 구단주인 구광모 LG그룹 회장 역시 야구광으로 알려졌다. 구 회장은 한국시리즈 5경기 중 3경기를 관람했으며 LG트윈스가 우승을 확정지은 후에는 그라운드로 내려와 선수들과 정상의 기쁨을 나눴다.

구 회장은 "세계 최고의 무적 LG 팬 여러분, LG트윈스가 29년 만에 드디어 우승을 차지했다"며 "29년이라는 시간을 기다려 주시고 사랑해 주시고 응원해 주신 팬 여러분께 진심으로 감사드립니다"고 말했다.

LG그룹 오너 가문도 대를 이어 야구에 대한 남다른 애정을 보여준 만큼 LG트윈스 우승 기념 할인 행사에 대한 기대도 커지고 있다. 프로야구 구단이 우승했을 시 모기업들은 대규모 할인 행사를 열어 왔다. 지난해 우승한 SSG랜더스의 모기업 신세계는 온오프라인 계열사 19곳이 참여한 할인 행사 '쓱세일을 진행했다.

2021년 KT위즈 우승 당시에는 KT그룹 사 캐시백이 연 2.1% 금리 정기예금 상품을 출시하고 KT위즈 최고의 선수에 투



13일 서울 잠실야구장에서 열린 2023 KBO 한국시리즈 5차전 kt 위즈와 LG 트윈스의 경기에서 kt를 6-2로 꺾고 우승을 차지한 LG 선수들이 트로피와 함께 기뻐하고 있다. 연합뉴스

표한 고객에게 갤럭시Z 폴드3를 제공했다. 2020년 우승한 엔씨 다이노스는 게임사라는 특성을 살려 자사 게임 이용자에게 아이템과 'TJ 쿠폰'을 제공한 바 있다.

특히 올해에는 가전제품·이동통신·화장품 등 소비자들의 관심이 많은 품목이 많은 LG그룹인 만큼 '역대급 할인 행사'가 될 것이라는 기대가 커지고 있다.

LG트윈스가 29년 만에 우승한 것을 기

념해 29% 할인 행사를 열거나 한국시리즈 MVP를 차지한 오지환 선수의 등번호 10번에 맞춘 10% 할인 행사 등 이벤트 시나리오까지 나오는 상황이다.

LG 그룹 내에서도 LG트윈스 우승 이후 행보에 대한 이야기가 돌고 있다. LG 유통 부서에서 근무하는 한 직원은 "LG가 한국시리즈에 올라갈 때부터 직원들에게도 뭔가 있지 않을까 기대하는 분위기가 있

었다"며 "전례가 없기에 어떻게 할지 모르겠지만 뭔가 있기는 할 것 같다"고 말했다.

한편 LG 그룹은 아직까지 우승 기념 할인에 말을 아끼고 있다. LG 관계자는 "계열사들이 관련 행사를 검토 중이기는 하지만 아직 확실하게 정해진 것은 없다"며 "확실히 정해진다면 말씀드리겠다"고 말했다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com

의약품 QR코드 표시 시범사업 단계적 확대

의약품 용기나 포장에 QR코드를 비롯한 e-라벨을 표시해 스마트 기기로 해당 약에 정보 접근을 편리하게 하는 '의약품 e-라벨 표시 및 정보제공 서비스' 시범사업이 단계적으로 확대된다.

14일 식품의약품안전처(식약처)에 따르면 오유경 식약처장이 충남 천안에 있는 동아에스티 공장을 13일 방문해 식약의 규제혁신 과제인 하나로 식약처가 4월부터 시범사업으로 추진하고 있는 의약품 e-라벨 표시 및 정보제공 서비스 사업이 원활하게 운영되고 있는지 확인하고 제약회사 관계자들과 소통하는 자리를 가졌다.

올해 처음 실시된 시범사업은 10개 제약회사에서 생산하는 전문의약품 중 의료기관 직접투여 주사제 27개 품목을 대상으로 하고 있다. 이날 식약처는 올해 시범사업 결과를 지난달부터 사용자 측면과 효과·활용도·소비자 인지도 등을 종합해 평가하고 있다고 밝혔다.

오 처장은 이날 현장에서 e-라벨이 적용된 의약품의 생산과 유통현황을 점검했다. 의약품 포장의 QR코드를 스마트폰으로 판독(스캔)해 해당 의약품의 사용상 주의사항 등 안전 정보가 제공되는 것을 시연한 뒤 '의약품 e-라벨 표시 및 정보제공 서비스'에 대한 현장 의견도 청취했다.

오 처장은 "소비자나 의료전문가 등이 최신의 의약품 안전 정보를 더 신속하고 효율적으로 활용할 수 있는 환경을 조성하기 위해 자리를 마련했다"며 "정보에 대한 소비자 가동성을 높이고 자원으로 절약할 수 있는 저탄소·친환경 제도"라고 강조했다.

김민영 동아에스티 대표이사는 "e-라벨 사업은 규제혁신을 통한 적극 행정의 좋은 사례로 이번 사업에 거는 업계의 기대가 크다"면서 "업계도 정부의 규제혁신에 적극 참여하고 협력해 소비자 중심의 경영을 실현하는 데 앞장서겠다"고 밝혔다.

염재만 기자 jmeom@skyedaily.com

활기 되찾은 미용 시장... 휴젤 3분기 영업이익 346억 원

보툴리눔 독신·히알루론산 필러 매출 견인 국내 시장 점유율 1위·매출액 전년비 20%↑

활기를 되찾은 미용 시장의 성장에 힘입어 메디컬 에스테틱 전문 기업 휴젤이 보툴리눔 독신과 필러를 중심으로 역대 분기 사상 최대의 영업이익을 달성했다.

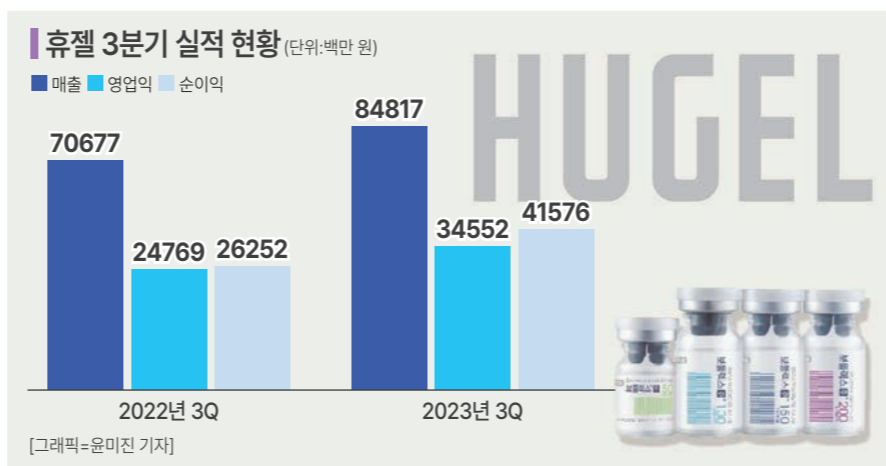
14일 휴젤에 따르면 연결재무제표 기준 3분기 매출액 848억원·영업이익 346억원·당기순이익의 416억원을 기록했다.

이는 지난해 같은 기간과 비교해 매출액 20%·영업이익 39.5%·당기순이익 58.4% 성장한 수치다. 특히 주력 품목인 보툴리눔 독신 제제 '보툴렉스(수출명 레티보)'와 히알루론산(HA) 필러 '더채움'이 매출 확대를 이끌었다.

휴젤의 보툴리눔 독신 제제는 국내 시장 점유율 1위 자리를 확실히 지켰으며 태국·대만·일본을 비롯한 아시아 지역과 남미·호주에서 성장을 이어가고 있다.

히알루론산 필러는 매출은 전년 동기 대비 40% 성장했다. 회사는 국내에서 히알루론산 필러의 매출이 마케팅과 학술 활동 강화의 효과로 140% 이상 증가했다고 밝혔다. 해외에서는 유럽에서 분기 최대 매출을 경신하고 아시아 태평양 지역에서 매출이 꾸준히 확대돼 20%대 고성장을 기록했다고 전했다.

이 밖에 더마 코스메틱 브랜드 '벨라쥬'는 신제품 출시 효과와 면세점 입점으로



유통 채널이 다양해지면서 매출액이 전년 동기 대비 35% 늘었다. '리얼 히알루로닌 100' 시리즈 제품 간의 시너지 효과로 H&B 스토어 매출이 지속적으로 증가했다.

휴젤은 글로벌 시장에서 매출 확대를 위

해 최근 스위스에서 보툴리눔 독신의 허가를 획득했다. 태국에서는 8월 HA 필러의 품목 허가를 획득해 연내 출시할 예정이다.

휴젤은 지난해 보툴리눔 독신 제품 판매 허가를 획득한 캐나다에서 4분기부터 매

출이 본격적으로 발생할 것으로 기대하고 있다. 미국에서는 내년 1분기 내 품목 허가가 예상된다.

이러한 시장 확대 노력과 글로벌 미용 시장의 성장은 휴젤의 향후 매출 확대에도 긍정적인 요인으로 작용할 전망이다.

포춘 인사이즈 보고서에 따르면 전 세계 보툴리눔 독신 시장은 올해 74억9000만 달러(약 9조9000억 원)에서 2030년 106억 2000만 달러로 연평균 5.1% 성장할 것으로 예상된다.

또 보고서는 HA 필러 시장의 성장 역시 가파르다. 전 세계 히알루론산 필러 시장은 올해 41억3000만 달러(약 5조 5000억 원)에서 2030년 71억5000만 달러로 연평균 8.1% 가량 성장할 것으로 전망했다.

염재만 기자 jmeom@skyedaily.com



건강기능식품
생활다이어리연구소

나이 들 수록 줄어드는 장·근육 건강! 딱 하이프로틴 유산균 드셔야할 때!

CJ 바이오 하이프로틴 유산균

고함량 프리미엄 단백질!

- 하루에 단백질 21g 섭취 (식약처 일일섭취 기준 175%)
- 9가지 필수 아미노산을 모두 함유한 프리미엄 단백질
- 소화율 고려, 동·식물성 단백질 1:1 황금비율 배합

매일 기다려지는 맛있는 하루 한 컵!

- 국내산 7곡분말(부원료)로 완성한 고소한 곡물맛
- 87% 단백질 함유한 단백질 퍼프로 식감도 UP!

이런 분께 강력 추천!

- 나이 들면서 약해지는 근육과 장이 걱정하신 분
- 우유 대비 유당을 낮춰 속이 편한 단백질을 드시고 싶으신 분
- 매일 맛있는 단백질 제품을 드시고 싶으신 분

근육 건강

장 건강

뼈 건강

활력 충전



3개월분 구매 시
정상가대비 **50% 할인**

· 건강기능식품전문제조원: (주) 서흥 · 건강기능식품 유통전문판매원: 씨제이웰케어(주)

CJ웰케어
건강카운셀러
무료상담 및 주문

지금 바로 전화주세요
080-000-7702