

냉동 치킨 함량 허위표시한 하림... 시정 않고 유통 계속

하림측, 말쑥일자 "10월부터 영양성분표 바꾸겠다" 함께 지적받은 애슐리는 이미 표시값 수정해 시판 중

하림이 자사 냉동치킨 '에어프라이어 순살치킨'에 대해 한국소비자원으로부터 식품의약품안전처 고시를 위반한 콜레스테롤 함량 표시 개선 지적을 받았음에도 현재까지 관련 영양성분표의 수정 없이 해당 제품을 시중에 유통시키고 있는 등 소비자 기관행위를 이어 가고 있다.

15일 하림이 운영하는 인터넷 쇼핑몰을 비롯해 기타 이커머스 플랫폼에서 유통되는 하림 '에어프라이어 순살치킨'의 영양

성분 표에는 콜레스테롤 함량이 35mg으로 표시돼 있다.

앞서 소비자가원이 지난해 실시해 올해 2월 발표한 주요 냉동치킨 제품 영양성분 및 안전성 조사 결과에서 하림의 '에어프라이어 순살치킨' 제품이 영양성분표에 콜레스테롤 함량으로 표시한 35mg보다 실제로 더 높은 55mg(표시값의 157%)의 콜레스테롤을 함유한 것으로 나타나며 해당 영양성분표의 개선이 필요하다고 지적



영양정보		100g당 함량		100g당 권장량 대비	
총 내용량	1,000g	100g당	257kcal	100g당	25%
나트륨	490mg	지방	16g	지방	30%
탄수화물	16g	트랜스지방	0g	트랜스지방	0%
당류	1g	포화지방	6g	포화지방	40%
콜레스테롤	35mg	단백질	12g	단백질	22%

5일 온라인 쇼핑몰에서 유통 중인 하림 '에어프라이어 순살치킨'의 영양성분표.

한 바 있다.

식품 등의 표시기준 관련 '영양소 표시량과 실제 측정값의 허용오차 범위'를 규정한 식약처 고시에 따르면 콜레스테롤의 실제 측정값은 표시값의 120% 미만이어야 한다. 당시 소비자원은 해당 제품에 대

해 "실제 영양성분 함량과 표시된 함량에 차이가 있어 개선이 필요하다"고 밝혔다.

이와 관련해 하림 측은 지난해 소비자원에 품질 관리 개선 계획을 회신하며 영양성분을 재분석해 제품 디자인 변경 때 반영하겠다고 밝힌 바 있다. 그러나 여전히

공식홈페이지 등 온라인 판매처에서 콜레스테롤 함량이 35mg으로 표시된 제품을 판매 중이다.

소비자원 관계자에 따르면 해당 고시 위반 시 행정처분을 받게 되는데 사안에 따라 처음 지적을 받으면 주의 정도이고 이후 23차로 적발이 누적되면 벌금 처분을 받게 된다.

반면 당시 함께 나트륨 함량 표시를 지적 받은 애슐리 오리지널 통살치킨은 표시값을 수정해서 판매 중이다. 당초 조사 결과에서 나트륨 함량을 360mg으로 표시했던 애슐리 오리지널 통살치킨은 현재 470mg으로 수정해서 시중에 판매 중이다.

이 수치는 지난 소비자원 조사에서 실제 나트륨 함량 측정값이 486mg(수정된 표시값 대비 103%)인 점을 감안하면 식약처 고시 기준에 부합한다.

한편 관련 논란에 대해 하림은 10월부터 콜레스테롤 함량 표시를 변경한 영양성분표를 제품에 반영하겠다고 밝혔다.

하림 측 관계자는 "이미 식약처에 관련 건으로 벌금을 납부했다"며 "소비자 기관 행위를 했다는 이야기가 나오니 10월부터 즉시라도 조사에서 나올 수 있는 콜레스테롤 최대치인 75mg으로 함유량을 표시해 향후 문제가 발생하지 않도록 하겠다"고 말했다.

노태하 기자 thoh@skyedaily.com

백종원 방송 해명에 점주협 "거짓말"... 연돈 '진실게임'

연돈볼카츠 본사와 가맹점주들이 녹취록 폭로전으로 흥역을 치렀다. 이번에는 백종원 대표가 방송에서 '연돈볼카츠' 관련 입장 표명을 하자 가맹점주협회가 거짓말 카드로 저격했다.

15일 업계에 따르면 백종원 대표는 MBC '손석희의 질문들'에 출연해 "연돈볼카츠 가맹점주들에게 매출 3000만 원을 약속하지 않았다"고 해명했다.

가맹점주들은 "거의 모든 가맹점주가 유사한 허위·과장된 매출액과 수익률 등을 들었다"고 반박에 나섰다.

우선 전국가맹점주협의회와 연돈볼카츠가맹점주협의회는 '7대 거짓말'이라는 보도자료를 통해 '손석희의 질문들' 팩트를 바로잡아야 한다고 주장했다. 그러면서 백 대표가 "주말 저녁 황금시간에 1시간여 동안 자신의 입장을 일방적으로 주장했다"며 "기본적인 사실관계조차 잘못된 부분이 있어 많은 증거 자료를 확보해 분쟁조정 기구와 공정거래위원회(공정위)에 제출했다"고 밝혔다.

이들은 "가맹사업법은 가맹본부의 강한 공신력을 기초로 이뤄지는 사업"이라며 "서면 없이 매출액 등 수익 상황을 구두로 제공하는 행위 자체가 불법"이라고 주장했다.

협의회는 "연돈볼카츠 가맹점 출점 점포 수가 방송에서 언급된 것처럼 68개가 아니고 83개이며 현재 남아 있는 일반 점포



'손석희의 질문들' 게스트로 출연한 백종원 대표. MBC 방송 화면 캡처

"매출 3000만 원 약속 안 해" 주장에 점주들 7대 거짓말 반박

"본사 매출 9배 뛰는 동안 점주 매출 56% 하락한 이유 뭐냐"

수는 49개가 아니고 30여 개(고속도로 휴게소 등에 출점한 특수매장 제외 시 21개)에 불과하다"고 설명했다.

백 대표가 방송에서 가맹본부 점포개설 담당자가 점주들에게 '예상 매출액 3000만 원'을 언급한 녹취록을 두고 "영업 사원이 영업 활성화를 위해 한 말을 꼬투리 잡아 회사 전체에서 약속한 것인 양 보상을 바란다는 건 잘못됐다"며 "가맹사업을 하면서 매출을 보장할 수 없다"고 말한 바 있다.

그러면서 "백 대표가 연돈볼카츠 문제가 일부 장사가 안 되는 점주들의 문제인 것처럼 영업일수 등을 언급했으나, 사실은 매출이 저조한 하위 매장은 이미 폐업한 상태이

고 현재 남아 있는 매장은 원래 매출이 중상위권이었던 매장들"이라고 주장했다.

백 대표가 "코로나19 때 원부자재비 인하로 가장 많이 지원한 브랜드가 연돈볼카츠"라고 말한 것에 대해 협의회는 "원부자재비 인하는 재방문율이 낮아져 매출이 급감하자 이미 올린 비용을 일부 낮춰 준 것에 불과하다"고 반박했다.

그러면서 "다본코리아 전체 가맹사업에서 가맹본부는 9배 매출이 상승하는 동안 왜 가맹점주 연평균 매출은 56%나 하락했는지에 대해 백 대표가 설명해야 한다"고 목소리를 높였다.

김나윤 기자 nykim@skyedaily.com

홈플러스, 폭염·장마에 상품별 온라인 매출 최대 8배 증가

날씨에 따른 소비 분석 판매

홈플러스가 15일 최근 급격히 더워진 날씨로 5월27일부터 이달 7일까지 선풍기와 에어컨 등 온라인 매출이 전년 동기 대비 44% 증가했다고 밝혔다. 이 밖에 냉면·수박 등도 각각 77%·14% 매출이 늘었다.

특히 수박 중 당도가 높은 '흑미수박'의 매출은 8배 늘었다.

이날 홈플러스에 따르면 날씨에 따른 고객 소비 데이터를 분석해 상품 판매에도 즉각 반영하고 있다.

이에 따라 올해 4월에는 전년 대비 기온이 급격히 올라 물총을 6주 앞당겨 판

매를 시작했으며 여름 침구와 선풍기망도 23주가량 일찍 내놨다.

장마 기간인 지난달 24일부터 이달 7일까지 홈플러스 온라인 제휴세 매출은 비가 상대적으로 덜 내린 전월 대비 약 120% 올랐다.

이 기간 본격적으로 에어컨을 가동하려는 고객도 늘면서 에어컨 세정제 매출이 21% 늘어나기도 했다.

홈플러스는 지난해 트렌드를 참고해 고객들이 여름철 선풍기·살충제·제습제·물놀이용품 등으로 상품을 구매하는 것으로 나타났다고 분석했다.

선풍기는 본격적인 여름이 시작되기 전인 5월에 가장 많이 구매했으며 물



홈플러스가 냉면·졸면·비빔면 등 '여름면' 매출이 전년 대비 품목별 최대 34% 신장했다고 11일 밝혔다.

놀이용품의 경우 바캉스와 방학 시즌인 7월 말에서부터 8월 초에 가장 많이 구매했다.

노태하 기자 thoh@skyedaily.com

G마켓 '가격인하 시그널' 론칭

가격투명도 확대

G마켓이 가격경쟁력 강화를 위해 '가격인하 시그널' 서비스를 론칭한다. 고객이 현재 구매하려는 가격이 얼마나 저렴한 수준인지 명확한 기준을 통해 안내하는 등 가격투명도를 높였다.

가격인하 시그널은 해당 상품의 최근 데이터를 기반으로 인하된 시점의 가격이 30일 내 평균 가격보다 낮아지면 노출된다. 정확히는

평균가격과 최저가격 사이, 하위 70% 이하가 될 때만 시그널이 노출되는 등 객관적인 기준을 마련했다.

명확한 시간개념을 명시해 할인 체감을 높인 것이 특징이다. 예를 들어 '어제부터 저렴해졌어요' '어제부터 저렴해졌어요' 등 할인이 이루어진 명확한 시간 및 가격인하폭을 안내한다.

현재 상품이 최저가를 달성했다면 '30일 내 가장 저렴한 가격이에요'

등의 메시지가 뜬다.

시그널은 할인쿠폰과 배송비가 모두 포함된 할인가격을 기준으로 한다. 개별 고객이 보유한 쿠폰의 범위에 따라 각각 다른 시그널이 노출된다.

최저가격이 가격이 저렴하지만 안내 메시지가 뜨는 서비스도 7월 말에 선보일 예정이다. 고객의 장바구니에 담겨 있는 상품 가운데 최근 30일 기준 최저가로 저렴해진 상품이 있다면 즉시 푸시 메시지가 전송된다.

시그널 서비스는 G마켓 전체 상품군이 대상이다. 1년 이내 구매 내역이 일정 이상 있는 모든 판매상품에 적용된다.

김나윤 기자 nykim@skyedaily.com




더부룩한 속 편안하게! 답답한 속 시원하게!



저분자 발효! 카무트 배합!

곡물콤부효소

73만 unit이 넘는 높은 효소 활성도

- 1포(3g)당 총 효소 역가수치 732,000 unit
- 탄수화물 분해효소 알파 아밀라아제 730,000 unit
- 단백질 분해효소 프로테아제 2,000 unit

특히 받은 저분자 공법 적용

13종 곡물, 콤부차, 20종 아채원료를 특히 받은 저분자 공법과 생균 발효로 만든 프리미엄 효소

캐나다산 정품 카무트® 브랜드 밀 함유

각종 비타민과 무기질, 항산화 성분이 가득한 캐나다산 정품 카무트와 17종 유산균까지 함유

**40% 할인 및
특별이벤트
푸짐한 사은품 증정**



CJ웰케어 건강케어센터
24시간 무료상담 및 주문

지금 바로 전화주세요
080-000-0700