

숏폼 수익화 나선 네이버… 앱에 치지직 콘텐츠 연동

치지직 내 클립 재생 수 한 달 만에 82%, 깜짝 상승
스트리밍 1위 '숲' 제치고 이용자 250만 명 확보
수익 다각화 청신호… 클립 연계 서비스 더욱 확대

네이버가 인터넷 스트리밍 플랫폼 치지직과 자사 서비스와의 연계를 본격화한다. 11월 경쟁 플랫폼인 숲(전 아프리카 TV)의 이용자 수를 최초로 넘어서는 등 시청자 층 확장에 성공한 가운데 확보된 시청자 층을 바탕으로 더 적극적인 사업 확장에 나서는 것으로 풀이된다.

18일 정보기술(IT) 업계에 따르면 네이버는 23일부터 치지직 관련 클립의 노출을 네이버 앱 홈 피드와 클립 탭 및 네이버 검색까지 확장하기로 했다.

네이버는 15일 성남시 분당구 정자동 네이버 1784 사옥에서 치지직 파트너 스트리머를 초청해 1주년 기념 간담회를 개최했다. 숏폼 클립 노출 확대 계획은 간담회에서 이미 공유된 바 있다.

네이버는 2023년 12월 치지직 서비스를

베타 오픈했고 2024년 5월부터 정식 서비스를 시작했다.

치지직은 출시 1년이 지난 11월 기준 월간 활성 이용자(MAU) 250만 명에 달하는 이용자 수를 확보했다. 이는 기존 스트리밍 플랫폼 1위였던 숲(약 240만 명)을 넘어서는 수치로 치지직이 숲의 MAU를 넘어서는 것은 이번이 처음이다.

기존 스트리밍 시장의 강자였던 트위치가 한국 시장에서 철수하면서 트위치 시청자 층을 효과적으로 흡수했다고 평가된다.

트위치 철수 당시 치지직과 숲은 트위치 소속 인기 스트리머들과 시청자 층을 확보하기 위해 치열한 경쟁을 펼쳤다.

당시 트위치와 아프리카 TV 시청자 층과 성향에 차이가 있다고 평가되는 상황



네이버에 따르면 치지직이 지난달 기준 월간활성이용자(MAU) 250만 명을 달성하며 스트리밍 시장에 성공적으로 안착했다. 네이버 치지직 서비스 1주년을 기념해 직원들이 사진을 찍고 있다. 네이버

에서 네이버가 거대 플랫폼의 자본력과 영향력을 바탕으로 적극적인 공세에 나선다면 경쟁력이 있다는 분석이 나왔는데 치지직이 숲 이용자 수를 넘어서며 예상된 성과가 나온 것이다.

치지직은 리그 오브 레전드 월드 챔피언십(롤드컵) 중계권 확보 등 e스포츠 콘텐츠를 통해 시청자 규모를 키웠으며 대형

스트리머들이 협력해 진행하는 자체 콘텐츠 '빙누도' 등도 인기를 끌며 흥행에 성공했다.

또한 내부적으로는 스트리머가 실시간 방송 종료 후 해당 영상에서 강조하고자 하는 내용만 편집하거나 이용자가 생성한 다양한 숏폼 콘텐츠가 치지직 인기 클립 탭에 제공되며 단기간 성장을 견인했다는

분석이 나온다.

11월 기준 치지직 내 클립 재생수는 전월 대비 82% 상승했고 생성 수 또한 74% 상승하면서 놀라운 상승세를 보였다. 치지직 클립을 활용한 후원 또한 같은 기간 46% 증가했다.

네이버는 치지직 클립 콘텐츠 노출을 크게 늘려 스트리머 수익 다각화에 직접적으로 기여하고 신규 시청자 및 창작자 유입 확대를 기대하고 있다.

네이버는 후원 종류를 확대하고 치지직 콘텐츠 제작 지원을 강화하는 등 스트리머 지원 방안 또한 늘려 나가고 있다.

네이버는 클립 서비스 확대를 시작으로 2025년에는 연계 범위를 더욱 확장할 계획이다. 네이버는 2025년 2분기 내에 스트리머 채널과 네이버 스마트스토어를 연동해 방송 내에서 스마트스토어 상품 구매 링크 연동 등을 가능하게 할 방침이다.

이 외에 치지직 스트리머와 네이버 커머스를 연계하는 방안 또한 구상 중인 것으로 전해진다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com

“소아 발목 골절 치료 생체흡수 나사로 단축”

분당서울대병원 성기혁 정형외과 교수 연구팀이 18일 소아의 발목 성장판 골절 치료에 사용하는 생체흡수성 나사와 금속 나사를 이용한 수술 결과를 비교한 연구 결과를 발표했다. 연구팀은 발목 성장판 골절로 수술을 받은 15세 이하의 환자 67명을 대상으로 금속 나사(40명)와 생체흡수성 나사(27명)를 이용한 수술 결과를 비교했다. 연구결과 두 군 모두에서 성장판 손상 비율·수술 시간·수술 후 발목 기능이 우수했고 수술 후 감염·상지 등 합병증은 없었다. 입원 기간에서 차이를 보였다.

생체흡수성 나사를 이용한 수술을 받은 환자군의 평균 입원 기간은 2.6일로 금속 나사를 이용한 수술을 받은 환자군(5.2일)보다 절반가량 짧았다.

허승아 기자 heosa@skyedaily.com

연말 택시 호출 성적 1위는 단연 카카오

올 3분기 국내 6개 플랫폼 관심도
카카오 지난달 이용자 1336만 선두
2위는 우버 702만…티머니타다순



데이터 플랫폼 기업 아이지아이웍스의 모바일인덱스에 따르면 카카오T의 지난달 월간활성이용자(MAU)는 1336만3444명으로, 작년 동기 대비 45만4509명 증가했다. 연합뉴스

번번택시 순이었다.

카카오택시는 이번 조사에서 총 3만3128건의 온라인 정보량으로 택시앱 관심도 1위를 차지했다.

데이터엔리서치 관계자는 “6개 택시앱의 3분기 전체 포스팅 수가 전년 동기 대비

29.35% 증가한 가운데 카카오T가 2년 연속 1위를 차지했다”고 말했다.

카카오 택시는 일본과 베트남 등 해외 지역에서도 사용 가능하다는 점에서 호평을 받았다. 실제로 이용 후기 등을 살펴보면 일본 후쿠오카에서도 한국어 검색과 함께

국내와 똑같은 결제 시스템이 사용 가능했던 사례나 마찬가지로 베트남에서도 카카오택시 사용이 가능했던 사례 등이 눈에 띄었다.

우버택시는 1만8492건의 포스팅 수로 2위를 기록했다. 우버는 8월 다라 코스로사히 우버 최고경영자(CEO)가 한국을 방문해 한국 시장의 중요성을 강조하는 등 사업 확대 의지를 밝힌 바 있다. 아직 카카오 택시를 따라잡지는 못하고 있지만 어느 정도의 입지는 구축한 것으로 풀이된다.

이어 티머니 택시가 3329건의 온라인 포스팅 수를 기록하면서 3위를 차지했다. 실제 후기를 살펴보면 티머니택시가 제공하는 대화 금지 기능이 호평을 받았다.

이 외에 타다는 3155건으로 4위를 기록했고 아이엠이 1271건으로 5위를 차지했다. 번번택시의 온라인 정보량은 313건으로 집계되면서 정보량이 다른 플랫폼보다 크게 뒤처졌다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com

동아제약 공식홈페이지 웹어워드 제약대상

동아제약의 공식 홈페이지가 ‘웹어워드코리아 2024’ 제약 부문에서 대상을 받았다고 18일 밝혔다.

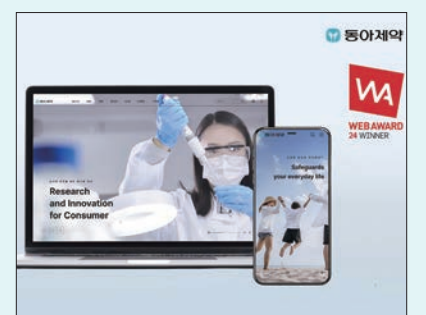
올해 21회째인 웹어워드코리아는 한국인터넷전문가협회(KIPFA)가 주관하는 행사다.

국내 인터넷 전문가로 구성된 평가위원단이 가장 혁신적이고 우수한 웹사이트를 선정해 동아제약의 공식 홈페이지가 대상을 수상했다고 18일 밝혔다.

제약 부문 대상을 수상한 동아제약 공식 홈페이지는 깔끔하고 직관적인 디자인으로 사용자 편의성을 극대화했다는 평을 받았다.

홈페이지는 사용자가 원하는 정보를 빠르게 찾을 수 있도록 구성했고 상당한 메뉴를 통해 제품 카테고리·브랜드 사이트·회사 정보 등을 탐색할 수 있다.

모바일 환경도 최적화돼 있어 스마트폰이나 태블릿에서도 쉽게 접근할 수



있다.

뛰어난 접근성으로 소비자는 홈페이지에서 제품 정보 확인 및 주문이 가능하다.

고화질 이미지와 깔끔한 레이아웃으로 시각적 완성도를 높였 검색 엔진 최적화를 통해 소비자의 접근성을 높였다.

동아제약은 올해 사용자 편의성을 강화하기 위해 공식 홈페이지 리뉴얼을 진행했다. 영문사이트도 추가로 지원해 글로벌 사용자가 언어 장벽 없이 회사 정보를 확인할 수 있다.

허승아 기자 heosa@skyedaily.com

대·중소기업·농어업협력재단 동반성장위원회

어느 때보다 힘들고 어려운 시기
상생협력의 힘으로 이겨낼 수 있습니다.

대한민국 상생협력 파트너

대·중소기업·농어업협력재단

01 상생협력

상생협력기금 운용
성과공유, 협력이익공유
소재·부품·장비 상생협의회

02 상생거래

상생조정위원회 운영 지원
기업 간 거래공정화
상생결제 운용

05 농어촌 상생

농어촌 상생기금 운영
농어촌지역 개발 및 활성화

04 기술보호

중소기업 기술보호 전담기관
기술탈취 예방 및 사후구제

03 혁신성장

상생형 스마트공장 구축
기술 개발·경쟁력 강화
해외 동반진출 지원