

편의점도 1~2시간 내 배송... 퀵커머스 경쟁 '후끈'

CU, 네이버와 제휴... 3000개 점포 '지금배달' 서비스 시장 키치고 인프라도 개선... 주춤했던 업계 재진입 내수 침체 장기화에 블루오션으로 부상... 경쟁 가열

주말 배송과 새벽 배송을 넘어 초고속 배송이다.

이마트는 배달의민족과 손잡고 서울 목동과 부산 문현동 등에서 주문하면 1시간 안에 상품을 배달하는 서비스를 실시하고 있다. 홈플러스도 서울 강동점과 신도림점 등에서 퀵커머스를 선보이고 있다. 이에 뒤질세라 다이소도 오늘 배송을 시작했다.

25일 업계에 따르면 국내 퀵커머스 시장은 2020년 3500억 원에서 2021년 1조2000억 원으로 급성장했고 올해는 5조 원 규모에 이를 것으로 전망된다. 퀵커머스는 주문 후 1~2시간 안에 상품을 배송하는 서비스다. 코로나19 시기 이커머스 경쟁 심화와 함께 등장했지만 높은 물류비와 수익성 한계로 일부 기업들이 철수한 바 있다.

하지만 최근 시장 확대와 기술물류 인프라 개선에 힘입어 유통업체들이 다시 퀵커머스 시장에 속속 재진입하고 있다. 이마트는 지난해 11월 배달의민족과 손잡고

서울 구로-왕십리점을 시작으로 퀵커머스 시범 사업에 착수했다. 현재는 서울 목동-역삼-은평-월계-하월곡, 부산 문현점까지 총 9개 점포로 확대 운영 중이다. 이들 점포 반경 2km 내 고객은 배민 앱을 통해 주문 시 1시간 이내에 상품을 받을 수 있다.

이마트는 2022년 자체 퀵커머스 서비스 '쓱고우'를 시도했으나 도심 물류센터(MFC) 구축 비용 부담으로 1년여 만에 중단한 전례가 있다. 현재는 기존 점포를 거점화하는 방식으로 비용 효율을 높이고 있다.

홈플러스도 배달의민족과 협업해 강동점-신도림점-상봉점-동래점 4개 대형마트 점포를 대상으로 퀵커머스 서비스를 운영하고 있다. 홈플러스는 2021년부터 익스프레스를 기반으로 즉시배송 서비스를 운영하며 퀵커머스 업계에서 점유율을 높여왔다. 이번에 배달의민족 입점을 통해 '대형마트'를 거점으로 하는 퀵커머스까지 새롭게 선보여 경쟁력을 한층 강화했다.



홈플러스가 배달의민족과 함께 대형마트 4개점 '퀵커머스'를 론칭했다(왼쪽). 네이버·CU 편의점의 '지금배달' 서비스. (오른쪽)

다이소는 올해 초 '오늘배송'이란 이름의 서비스를 도입했다. 오후 7시 이전 주문한 상품을 1~2시간 내 이륜차로 배달해주는 방식이다. 일부 매장을 제외하면 주말과 휴일에도 오늘배송 서비스를 받을 수 있다. 4월 말부터 휴일배송 서비스 지역을 서울 25개 구 및 경기 과천·광명·하남·화성 등 수도권 21개 지역에서 전국으로 확대했다. 편의점 업계도 퀵커머스 시장에 적극 나서고 있다. CU는 최근 네이버와 제휴를 맺

고 네이버플러스 스토어의 '지금배달' 서비스를 통해 즉시배송 및 픽업 서비스를 시작했다. 이달 15일부터 3000개 점포가 시범 운영 중이며 향후 4000개 점포를 추가할 계획이다. 간편식·디저트·주류·생필품 등 약 3000여 종을 취급한다. GS리테일은 2022년 자체 앱 '우리동네GS'를 통해 퀵커머스 시장에 진입했으며 GS25와 GS드레시스를 배송 거점으로 삼고 있다. 작년 배달의민족 입점 이후 퀵

커머스 서비스를 강화해 왔다. 올해는 허서홍 부사장의 대표 취임과 함께 신

사업으로 퀵커머스를 강조하고 있다. 최근 조직 개편을 통해 퀵커머스 전담 조직을 'O4O'부문으로 격상, 역량을 집중하고 있다.

유통업계가 퀵커머스에 주목하는 이유는 배송 품질이 고객 충성도와 직결되기 때문이다. 온라인 쇼핑이 일상화되면서 소비자들은 언제 어디서나 빠르게 상품을 받아 보

는 것을 중요시하고 있어서다. 유통업계 한 관계자는 "정기화하는 내수 침체와 경쟁 심화로 매출, 신규 고객 유입의 활로를 찾아야 하는 유통업체들에 퀵커머스는 하나의 '블루오션'이라며 "대부분의 기업들이 1~2시간 이내로 고정된 배송 시간을 내세우고 있는 만큼 퀵커머스 시장 경쟁은 더 격해질 것"이라고 말했다.

김나윤 기자 nykim@skyedaily.com

모공 세럼이 3000원대... 7-ELEVEN 화장품 가성비+특허 성분 '와우'

롯데그룹 계열 편의점 세븐일레븐이 가성비(가격 대비 품질) 높은 소용량의 기초화장품 상품군 강화를 예고했다.

세븐일레븐은 9일 추가성비 '무기자차스킨크림(50ml)'을 단독 선보인 데 이어 21일 메디컬 1회용 스틱형 파우치 스킨크림 2종(각4입)과 모공리프팅샴푸(4입)를 출시했다. 가격대는 모두 3000원에서 4000원대다.

28일에는 화장품 연구개발 전문업체 한국콜마그룹 계열사 HK이노엔의 뷰티 브랜드 '비원츠'와 손잡고 가성비 기초화장품 4종을 단독 판매할 예정이다. 세븐일레븐이 비원츠와 선보이는 상품은 'PDRN 필로프마스크팩(4입)' '글루타치온 미세자극 세럼(6입)' '사카콜라겐 리프팅 크림(6입)' '사카콜라겐 카밍 패드(10패)'다.



세븐일레븐은 소용량의 기초화장품 상품군 강화를 예고했다. (오른쪽)

'PDRN 필로프마스크팩'은 모공 특허

복합체와 각질 제거 성분과 함께 특허 받은 해조류 유래 비건 PDRN을 함유하고 있어 피부 깊숙이 수분을 채워 준다. '글루타치온 미세자극 세럼'은 딥토닝 콤플렉스 복합 케어로 속가속광파주요철까지 3중 고민을 집중 케어할 수 있다.

'사카 콜라겐 리프팅 크림'은 3중 히알루론산과 콜라겐 부스터로 피부 탄력과 보습을 동시에 잡을 수 있다. 세 상품 모두 세븐일레븐의 생활 뷰티 전략화에 맞게 이용의 편의성과 휴대성을 특징점으로 개발된 만큼 1회용 소용량 파우치 형태로 구성돼 있다.

'사카 콜라겐 카밍 패드'는 피부 진정과 탄력 효과가 있으며 초미립 고수분 3중 레이어드 패드로 저자극 속수분 패드다. 지퍼백으로 되어 있어 여행용으로 휴대하기도 좋다.

세븐일레븐은 뷰티 카테고리를 새로운 블루오션으로 보고 편의점 채널의 소비 특성을 살린 상품 중심으로 관련 시장에서의 경쟁력을 키워 나간다는 계획이다. 김나윤 기자 nykim@skyedaily.com

현대차 아이오닉 '열풍'... 전 세계에서 50만 대 넘게 팔렸다

4월 글로벌 누적 판매 51만4588대... 해외 판매 비중 77.8%

현대자동차 아이오닉 시리즈가 판매량 50만 대를 돌파했다. 특히 해외 판매 비중이 80%에 근접해 글로벌 시장 공략에 앞장서고 있다.

25일 현대차에 따르면 아이오닉 시리즈 글로벌 누적 판매 대수가 4월까지 총 51만 4588대로 집계됐다. 2021년 첫 전용 전기차 아이오닉5(사진)로 시작한 아이오닉 시

리즈는 출시 4년 만에 누적 판매 50만 대를 넘어섰다.

아이오닉 시리즈는 2021년 6만5906대를 판매했다. 2022년에는 11만4548대가 판매되고 2023년에는 16만9812대가 판매되며 판매량이 지속적으로 상승해 왔다.

2024년 전기차 캐즘 현상(초기 혁신적 시장과 일반 소비자

들이 지배하는 주류 시장 사이에서 수요가 일시적으로 정체되거나 후퇴하는 현상으로 판매 대수가 12만1375대로 줄었으나 2025년부터는 다시 반등 조짐을 보이고 있다. 4월 아이오닉 시리즈 판매량은 전년 동기 대비 41% 증가한 1만6368대였다.

아이오닉 시리즈 중 가장 많이 판매된 차종은 아이오닉 5다. 아이오닉 5는 총 40

만7607대가 판매돼 누적 판매량의 80%를 차지했다. 아이오닉6는 10만4458대 판매됐으며 아이오닉9는 2523대 판매됐다.

또한 아이오닉 시리즈 매출의 상당수가 해외 판매에서 나오고 있다. 아이오닉 시리즈의 해외 판매 비중은 77.8%로 해외에서 40만 대가 넘는 차량이 판매됐다.

현대차는 아이오닉 시리즈의 인기 요인으로 현대차그룹의 전기차 전용 플

랫폼 E-GMP의 높은 경쟁력을 꼽았다. E-GMP를 통해 동급 차량 대비 넓은 실내 공간과 더불어 18분 만에 배터리를 80%까지 충전할 수 있는 초고속 충전 시스템과 차량 외부로 전원을 공급할 수 있는 V2L 등을 제공한다.

아이오닉5는 △2022 세계 올해의 자동차 △2023 캐나다 올해의 유틸리티 차 △2023 싱가포르 올해의 차 등을 수상했고 아이오닉6는 "2023 세계 올해의 자동차"에 선정되는 등 아이오닉 시리즈의 상품성도 높은 평가를 받고 있다.

양준규 기자 jgyang@skyedaily.com



Inhancer Plus[™]
관절영양제의 혁명

인한서 플러스

글루코사민 + 콘드로이틴 + MSM + 브로멜라인 + 레시틴

오프라인 전용

온라인 전용

관절 관리는 치료보다 예방이 중요합니다!

슬개골과 고관절의 염증

• 글루코사민 • 브로멜라인 • 콘드로이틴 • MSM 첨가 • 레시틴 풍부

관절 영양제

Net Wt 12 oz. (340 g)