



보이지 않아도,
기업의 가치를
만드는 사람들

2026 AI시대 기업PR 토크 콘서트

— 2026년 제1회 기업PR 전략 —
홍보실 24시 '홍보인들의 낮과 밤'

주최 | 스카이드aily (SkyeDaily) 기업PR실

일시 2026년 7월 2일 (목) 오후 2시 30분 | 장소 프레스센터 19층 대화홀

개요

AI 시대 패러다임의 변화를 맞고 있는 기업PR의 효율성 제고를 위해 기업의 최전선에서 고군분투하는 홍보 실무자들의 24시를 통해 직업적 가치를 재발견하는 것을 바탕으로 새로운 기업PR 전략을 마련하기 위한 공유의 장

목표



정서적 연대

홍보 업무의 고충을
익명 공유해
홍보인 간 또는
언론과의 유대관계 강화



전문성 강화

위기 관리 사례를 통한
실무 노하우 및
철학 공유



커뮤니티 구축

홍보인들 간 또는
홍보-언론 간
상호 협력 기반 조성

프로그램



오프닝

홍보실의 밤 : 영상

보이지 않는 곳에서 기업을 지키는 홍보인들의 24시를 담은 영상

5분



세션 1

그림자의 무게

익명 사연 기반
홍보인들의 고충 공유

익명 사연을 통해 나누는 홍보 업무의 고민과 고충
공감과 연대로 이어지는 이야기

30분



세션 2

위기의 기록

위기상황 극복 경험 및
인사이트 공유

실제 위기 상황을 극복한 경험과 인사이트 공유
실무 노하우와 위기 대응의 핵심 포인트

40분



세션 3

기업PR 철학

AI 시대 기업PR 전략
뉴 패러다임 전략

AI 기술과 변화하는 미디어 환경 속에서
기업PR의 철학과 전략, 새로운 패러다임 제시

40분



클로징

홍보실의 낮

국민, 언론, 정부를 향한 제언

신뢰받는 기업PR을 위한 제언
함께 만드는 건강한 소통 생태계

20분

*상기 일정은 변경될 수 있습니다.

자유토론

홍보인들 간 네트워킹

홍보인들 간 교류와 소통의 시간

기업PR전략실
영상보기

문의 | 스카이드aily 기업PR실 | 02-522-6595~6 | skyedaily@skyedaily.com